



บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า

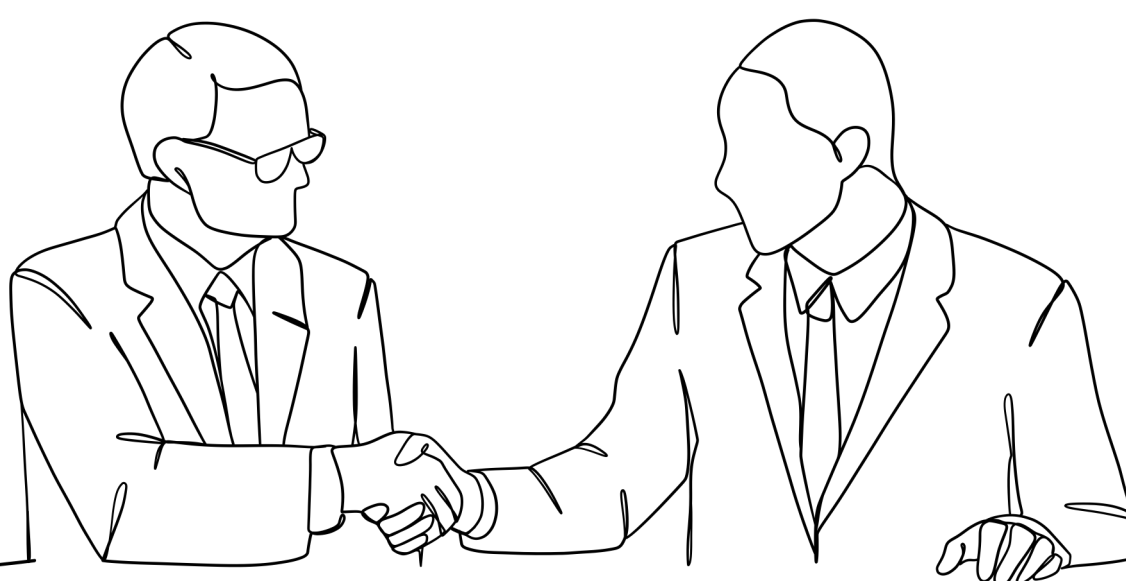


จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า จึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบของภาครัฐ และกรอบกติกาที่ได้ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทกับคู่ค้า รวมถึงให้ความสำคัญในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า (Code of Conduct for Suppliers) ขึ้น ตามกรอบแนวทางจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้คู่ค้าทุกรายใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และแนวปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสนับสนุนให้คู่ค้าของบริษัท ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม สุขภาพและความปลอดภัย อาชีวอนามัยของพนักงาน ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทมุ่งหวังว่าหลักการตามจรรยาบรรณคู่ค้าจะนำไปสู่การปฏิบัติงานที่เสริมสร้างความเชื่อมั่นและมูลค่าระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

คำนิยาม

คู่ค้า หมายถึง ผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือให้บริการ ทั้งที่เป็นนิติบุคคลและบุคคลธรรมดาแก่บริษัท



ขอบเขตและแนวปฏิบัติ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

1) **ความซื่อสัตย์สุจริตทางธุรกิจ** คู่ค้าของบริษัทต้องดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต ในทุกระบวนการ ตลอดจนยึดหลักความโปร่งใสและความเป็นธรรม ในการตัดสินใจและการบริหารงาน

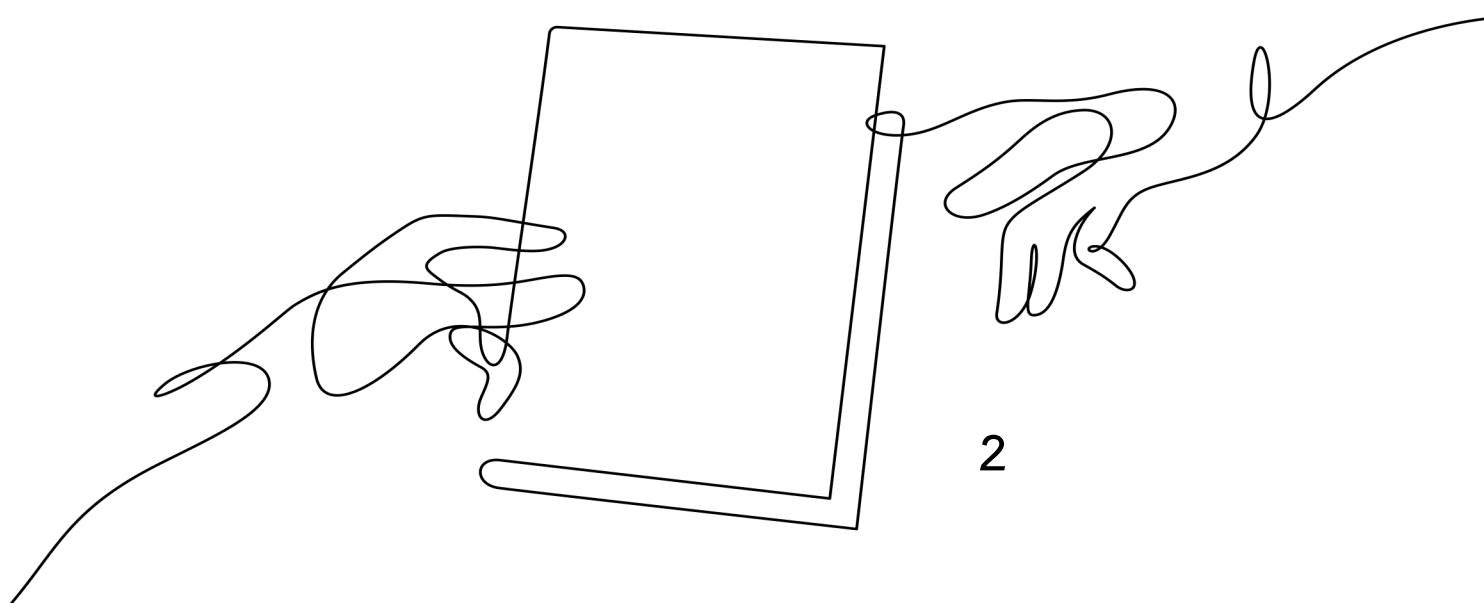
2) **การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ** คู่ค้าของบริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในแต่ละท้องถิ่นหรือแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด เพื่อให้สอดคล้องกับหลักจริยธรรมและการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม

3) **การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน** คู่ค้าของบริษัทต้องป้องกันและต่อต้านการทุจริต รวมถึงไม่กระทำการอันเป็นการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่เสนอให้หรือคำมั่นว่าจะให้ของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใด อันเป็นการติดสินบนแก่พนักงานของบริษัท หากคู่ค้าพบเจอการกระทำที่เข้าข่ายหรือเป็นการทุจริตคอร์รัปชันหรือไม่ว่าในรูปแบบใดให้แจ้งบริษัททันที และหากคู่ค้ารายใดมีส่วนเกี่ยวข้องในการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทอาจพิจารณายุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับคู่ค้า โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบความเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นต่อคู่ค้า

4) **การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์** คู่ค้าของบริษัทต้องไม่นำผลประโยชน์ส่วนตัวของตนหรือของคนใกล้ชิด เข้ามามีผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ หรือทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมกับบริษัท หากคู่ค้าพบเจอการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แจ้งบริษัททันที

5) **การรักษาข้อมูลความลับและข้อมูลส่วนบุคคล** คู่ค้าของบริษัทต้องเก็บรักษาข้อมูลหรือเอกสารใดๆ อันเป็นความลับของลูกค้าหรือคู่ค้า ไม่เปิดเผย เผยแพร่ หรือนำข้อมูลความลับของบริษัทลูกค้าหรือคู่ค้า ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง โดยไม่ได้รับความยินยอม เว้นแต่เป็นการปฏิบัติตามที่กฎหมายและการใช้ข้อมูลต้องเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัทเท่านั้น

6) **การรักษาความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ** คู่ค้าของบริษัทต้องมีมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคง และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง



7) สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา คู่ค้าของบริษัทต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทและผู้อื่น รั้งมัดระวังไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิดังกล่าว รวมถึงไม่เผยแพร่ ปลอมแปลง ให้ หรือใช้ข้อมูลทางการค้า ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายทางการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นใด อันเป็นการขัดต่อกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

8) การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม คู่ค้าของบริษัทต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ให้ได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม เคารพกติกาการแข่งขันทางการค้า ที่สุจริต เสมอภาค เป็นธรรม ตลอดจนคำนึงถึงผลประโยชน์ของบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องอย่าง รอบคอบ ทั้งนี้ ต้องหลีกเลี่ยงการใช้วิธีการที่ไม่สุจริตหรือผิดจริยธรรมเพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า และปฏิเสธการกระทำใด ๆ ที่อาจส่งเสริมการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม เช่น การฮั้วราคา การผูกขาด หรือการบิดเบือนตลาด เพื่อสร้างความเป็นธรรมและเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจ

9) การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย คู่ค้าของบริษัทต้องให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) พร้อมรับฟังความคิดเห็น ข้อกังวล และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่ชัดเจนและเหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ อันดี ตลอดจนผลกระทบอันไม่พึงประสงค์ ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ

10) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน คู่ค้าของบริษัทต้องมีการบริหารจัดการห่วงโซ่ อุปทานที่ครอบคลุมถึงขั้นตอนการคัดเลือกคู่ค้า และการควบคุมคุณภาพของสินค้า และ/หรือ บริการของคู่ค้า ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับ ความต้องการของบริษัทและข้อกำหนดที่ได้ตกลงกันไว้ รวมถึงมีการสื่อสารข้อมูลของสินค้า และ/หรือ บริการอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าเป็นไป อย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม บนหลักการการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและ สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม



สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

1) **การไม่เลือกปฏิบัติ** คู่ค้าของบริษัทต้องปฏิบัติต่อลูกจ้างของตนด้วยความเสมอภาคเป็นธรรม และเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิส่วนบุคคลของลูกจ้าง โดยไม่เลือกปฏิบัติหรือกีดกันแรงงาน อันเนื่องมาจากเหตุแห่งความแตกต่างในด้านเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ สัญชาติ สถานะทางสังคมความนิยมทางเพศ ความพิการ หรือเรื่องอื่นใดที่ได้มีการยอมรับภายใต้กฎหมาย

2) **การคุ้มครองแรงงาน** คู่ค้าของบริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างถูกต้อง ไม่จ้างแรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ในส่วนของการจ้างแรงงานต่างด้าว การใช้แรงงานหญิงที่มีครรภ์ และการเลิกจ้าง บริษัทต้องดำเนินการในแต่ละขั้นตอนให้เป็นไปตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด เพื่อไม่ให้เกิดการเลิกจ้างที่ไม่เป็นธรรม

3) **การไม่บังคับใช้แรงงาน** คู่ค้าของบริษัทต้องปฏิบัติต่อลูกจ้างของตนให้ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่กระทำการใดๆ ต่อลูกจ้างที่เข้าข่ายเป็นการบังคับใช้แรงงานหรือการค้ามนุษย์ ซึ่งรูปแบบการกระทำดังกล่าว ยังรวมไปถึงการลงโทษทั้งทางกายและจิตใจ การข่มขู่ การคุกคาม การล่วงละเมิด การหน่วงเหนี่ยวกักขัง หรือการใช้ความรุนแรงไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ

4) **ระยะเวลาการทำงาน** คู่ค้าของบริษัทต้องกำหนดชั่วโมงการทำงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ที่ครอบคลุมประเด็นชั่วโมงการทำงานปกติ การทำงานล่วงเวลา การทำงานในวันหยุด และการทำงานล่วงเวลาในวันหยุด ไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นเวลานานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด กรณีมีการทำงานล่วงเวลา ต้องเป็นไปตามความสมัครใจของลูกจ้าง รวมถึงจัดให้มีวันหยุดและวันลาไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด

5) **ค่าจ้างและผลประโยชน์** คู่ค้าบริษัทต้องจ่ายค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด และค่าล่วงเวลาในวันหยุดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย อย่างเป็นธรรม ตรงตามกำหนดเวลา และไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

6) **เสรีภาพในการรวมกลุ่ม** คู่ค้าของบริษัทต้องเคารพสิทธิในการเข้าร่วมสมาคมของลูกจ้างอย่างอิสระ ลูกจ้างควรมีสิทธิเลือกที่จะเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสหภาพแรงงานหรือไม่ก็ได้ รวมถึงการหาตัวแทนเพื่อเข้าร่วมเป็นสมาชิกในคณะกรรมการแรงงานตามกฎหมายอีกด้วย พนักงานจะต้องสามารถสื่อสารกับฝ่ายบริหารเกี่ยวกับสภาพการทำงานได้อย่างเปิดเผย โดยไม่จำเป็นต้องเกรงว่าจะถูกโต้ตอบด้วยการใช้ความรุนแรง ถูกข่มขู่ หรือถูกคุกคาม



7) การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน คู่ค้าของบริษัทต้องให้โอกาสสำหรับพนักงานในการเพิ่มพูนหรือพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และโอกาสในการทำงานผ่านการฝึกอบรมและการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

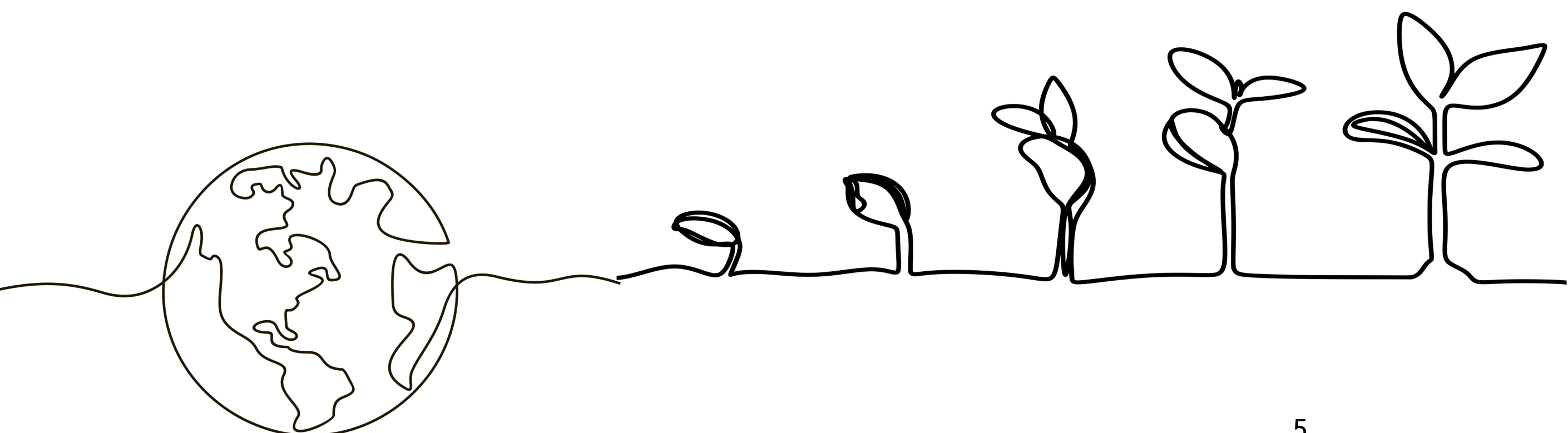
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

1) สภาพแวดล้อมในการทำงาน คู่ค้าของบริษัทต้องจัดให้มีการบริหารจัดการในกระบวนการผลิต ให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พนักงานทั้งหมดควรจะได้รับ การฝึกอบรม การสื่อสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องข้างต้นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การปฏิบัติตนเป็นไปอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับกฎหมาย รวมถึงกำหนดให้มีการควบคุมขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานทั้งต่อตนเองและผู้อื่น

2) อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เกิดจากการทำงาน คู่ค้าของบริษัทต้องจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่สอดคล้องตามความเสี่ยงอย่างเหมาะสม พร้อมใช้งาน และควบคุมให้เกิดการใช้งาน ตามระเบียบของบริษัทและตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สิ่งแวดล้อม

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามมาตรฐานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อก่อให้เกิดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยกำหนดวัตถุประสงค์ในการดำเนินการและมีความคาดหวังให้สิ่งแวดล้อมเป็นไปในทางที่ดีขึ้น เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และการบริการของบริษัท พร้อมทั้งสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ และสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน ตลอดทั้งผู้ที่ทำงานภายใต้การควบคุมของบริษัท ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อม



การฝ่าฝืนจรรยาบรรณ

หากคู่ค้าฝ่าฝืน ไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้าของบริษัท บริษัทอาจพิจารณายุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับคู่ค้าได้ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบความเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นต่อคู่ค้า อันเนื่องมาจากการยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของการฝ่าฝืนและสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

ช่องทางติดต่อสอบถามข้อมูล แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

- ก) ทางไปรษณีย์ : เลขานุการบริษัท
บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 400
ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 แขวงหนองบอน เขตประเวศ
กรุงเทพมหานคร 10250
- ข) โทรศัพท์ : 02 – 089 - 4124
- ค) E-mail : corporatesecretary@metrosystems.co.th





จรรยาบรรณทางธุรกิจ ของคู่ค้า

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

400 ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 แขวงหนองบอน เขตประเวศ

กรุงเทพมหานคร 10250

โทรศัพท์ 02-089-4000

www.metrosystems.co.th